

東部地区では
新しい集出荷場の
建設が進んでいます



撮影は2月5日…この日は大雪でした



古い
集出荷場の
倍の広さ!

最新の
選果機!

大きな
予冷庫!

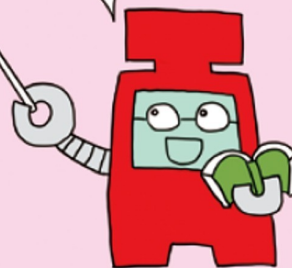
完成が
楽しみ♪

完成がゴールでは
ありません

いかに産地を
盛り上げるか…
今からがスタート
なのです

この建設は
国の補助事業※
を活用しており

産地をパワーアップ
させる為の
6つの目標が
設定されています



・反当たり
販売高の向上

・ブランド
野菜を強化

・費用対効果
の発揮

・重点品目を
振興

・流通コスト
を低減

・輸出の取組

目標達成に向け
座談会を開き
話し合いを
繰り返します

規模拡大の
支援が必要?

事業承継の
サポート体制?

新規就農者
の育成?

共販出荷の
仲間を増やす?

次の世代に
産地を引き継ぐ
ために

どうやって?

行政との
連携強化
が必要では?



みんなで
力を合わせて

産地を
パワーアップ
させるぞ!

